ARTLINE Design Factsheet. Februar 2011

ARTLINE Design:

Jung & Dynamisch - ein Projekt mit Zukunft.

Wir agieren als Webdesigner und Consulter für unsere Kunden. Planen und errichten für diese ein neues Erscheinungsbild, welches sie einen nachhaltigen Marktvorteil schaffen soll. Im Vordergrund unseres Unternehmens stehen immer der Kundennutze und dessen Vorteile. Das Ziel aller unserer Projekte sind die spezifischen Geschäftsziele unserer Kunden mit neuen Internet-Technologien in kurzer Zeit und so flexibel wie möglich zu erreichen.

Referenzen:

KOMPLET Mantler GmbH & Co KG, Holzharmonie GmbH, ms|gruppe°, Polsterer Mühler, ATF Handelsagentur, Villas Brel, Der Zobelhof, Rational GmbH, Diverse Ärzte, DYAS, Mantler International, Speedkauf GmbH

Taktik & Strategie:

Hohe Qualität und eine günstige Preisgestaltung stehen in keinem Widerspruch, denn durch das umfangreiche Know-how ist es in den meisten Fällen nicht nötig, zusätzliche Fachleute an Bord zu holen. Das bedeutet einen klaren Vorteil für unsere Kunden.

Leitsatz & Vision:

Eine Frage des Stils!

Dies bedeutet für uns anhand von den künstlerischen Möglichkeiten, den Farbnuancen und der Stimmung von Fotografien und detailgetreuer Perfektion den Kunden mit seiner Unternehmensidentität authentisch und emotional zu präsentieren und somit ein positives Image aufzubauen, damit auch Ihre Kunden positive Assoziationen zu Ihrem Unternehmen knüpfen.

Information:

ARTLINE Design e.U.
Mathias Böhm
Lazarettgasse 31/ 23
A-1090 Wien

Mobil: +43 (0)650 330 69 19
E-Mail: office@artline-design.at
WWW: www.artline-design.at

News:

Sie möchten mehr wissen?!

Bei näherem Interesse dürfen wir Sie auf unsere Homepage **www.artline-design.at** hinweisen, welche Ihnen einen größeren Informationsumfang rund um unser Unternehmen, unsere Leistungen und unsere Beratung bietet.

Erscheinungsbild:

Eine Internet-Präsenz ist mehr als eine multimediale Visitenkarte!

Damit Sie im World Wide Web nicht verloren gehen, kümmern wir uns um ein individuelles, professionelles und zielgruppenorientiertes Erscheinungsbild.